

| | | |
|---|---|--|
|  | PRESUPUESTO POR PROGRAMAS 2022 | |
| | DOTACIÓN DE CRÉDITO DEL PROGRAMA | |

| | | |
|-----------------------|---|-----------------------------------|
| PROGRAMA: | Comercio. Fomento y Dinamización del Comercio De Cercanía | COD. ORGÁNICO: E63 |
| ÓRGANO GESTOR: | Delegación de Comercio | COD. PROGRAMA: 4310 / 9120 |

| CLASIFICACIÓN ECONÓMICA | | PPTO. | PROPUESTA |
|-------------------------|---|---------------------|-------------------|
| CÓD. ECO. | DENOMINACIÓN | 2023 | 2024 |
| 22001 | COMERCIO. PRENSA, REVISTAS Y PUBLICACIONES | 100,00 | 100,00 |
| 22602 | COMERCIO. PUBLICIDAD Y PROPAGANDA | 15.000,00 | 15.000,00 |
| 22602 | COMERCIO. PATROCINIOS | 200.000,00 | 62.000,00 |
| 22603 | COMERCIO. PUBLICACIÓN EN DIARIOS OFICIALES | 1.000,00 | 1.000,00 |
| 22699 | COMERCIO. GASTOS FUNCIONAMIENTO | 3.110,00 | 3.110,00 |
| 22706 | COMERCIO. ESTUDIOS Y TRABAJOS TÉCNICOS | 5.000,00 | 5.000,00 |
| 22799 | COMERCIO. OTROS TRAB. REALIZ. POR EMPRESAS Y PROF. | 140.000,00 | 66.134,00 |
| 23010 | COMERCIO. DIETAS PERSONAL DIRECTIVO | 2.500,00 | 2.500,00 |
| 23020 | COMERCIO. DIETAS PERSONAL | 500,00 | 500,00 |
| 23110 | COMERCIO. LOCOMOCIÓN PERSONAL DIRECTIVO | 100,00 | 100,00 |
| 23120 | COMERCIO. LOCOMOCIÓN PERSONAL | 500,00 | 500,00 |
| 23300 | COMERCIO. FORMACIÓN PERSONAL | 500,00 | 500,00 |
| 23000 | COMERCIO. DIETAS CARGOS ELECTOS | 2.500,00 | 2.500,00 |
| 23100 | COMERCIO. LOCOMOCIÓN DE CARGOS ELECTOS | 1.000 | 1.000 |
| 47200 | COMERCIO. BONO COMERCIO | 1.000 | 0,00 |
| 48100 | COMERCIO. PREMIOS Y CONCURSOS | 9.000,00 | 0,00 |
| 48911 | COMERCIO. SUBVENCIONES FOMENTO COMERCIAL | 374.053,00 | 390.000,00 |
| 48912 | COMERCIO. SUBV.ASOCIACIÓN CARACOLEROS CORDOBESES | 6.000,00 | 0,00 |
| 48913 | COMERCIO. SUBV. ASOC. CENTRO CÓRDOBA, "PROMOCIÓN Y DINAMIZACIÓN COMERCIA" | 60.000,00 | 35.000,00 |
| 48914 | COMERCIO. SUBV. ASOC. FOMENTO, PROM. Y TRANSF. DIGITAL COMERCIO DE CÓRDOBA | 225.000,00 | 20.000,00 |
| 48916 | COMERCIO. SUBV. NOMINATIVA VIÑUELA PROMOCIÓN Y DINAMIZACIÓN COMERCIA | 60.000,00 | 35.000,00 |
| 48917 | COMERCIO. SUBV. NOMINATIVA RED COMERCIO | 0,00 | 5.000,00 |
| 48919 | COMERCIO. SUBV. NOMINATIVA CCA SANTA ROSA "PROMOCIÓN Y DINAMIZACIÓN COMERCIAL" | 60.000,00 | 35.000,00 |
| 48920 | COMERCIO. SUBV. NOMINATIVA CCA CIUDAD JARDÍN "PROMOCIÓN Y DINAMIZACIÓN COMERCIAL" | 60.000,00 | 35.000,00 |
| 48923 | COMERCIO. SUBV. DIREC. ASOC. COM. AMBULANTE COMACOR | 9.000,00 | 9.000,00 |
| 48924 | COMERCIO. SUBV. DIREC. ASOC. COM. AMBULANTE ACAMCOR | 2.000,00 | 0,00 |
| 48925 | COMERCIO. SUBV. NOMINATIVA UNION PROV. CORDOBA VEND. AMB. UPCOVA | 4.000,00 | 4.000,00 |
| 64100 | COMERCIO. GASTOS EN APLICACIONES INFORMÁTICAS | 0,00 | 53888,21 |
| 62900 | COMERCIO. OTRAS INVERS. ASOCIADAS AL FUNCIONAMIENTOS DE APLICACIONES INFORMÁTICAS | 0,00 | 3759,64 |
| 62500 | COMERCIO.MOBILIARIO | 0 | 17.545,00 |
| 63900 | COMERCIO. OTRAS INVER. REPOSIC. ASOC. AL COMERCIO | 0,00 | 15.000,00 |
| TOTAL | | 1.241.863,00 | 818.136,85 |

| |
|---------------------|
| COMENTARIOS: |
| |
| |

FIRMANTE

ALFREDO ANTONIO RUIZ MARTINEZ (TÉCNICO/A DE ADMINISTRACIÓN GENERAL)
JULIÁN URBANO DE SOTOMAYOR (CONCEJAL DELEGADO)

NIF/CIF

****254**
****794**

FECHA Y HORA

19/09/2023 13:17:45 CET
19/09/2023 13:36:59 CET

CÓDIGO CSV

77c1756f9a192daee63e2e62045d397534145a02

URL DE VALIDACIÓN

<https://sede.cordoba.es>

PROGRAMA: Comercio. Fomento y Dinamización Comercio de Cercanía

RESPONSABLE PROGRAMA:

CÓDIGO DE PROGRAMA: 4310/9120

Nombre: Julián Urbano de Sotomayor

ÓRGANO QUE LO EJECUTA: Delegación de Comercio

Cargo: Concejal Delegado de Comercio

CÓDIGO ORGÁNICO: E63

Firma: (firma electrónica)

DESCRIPCIÓN PROGRAMA:

Promoción y dinamización del comercio de cercanía a través de los medios materiales y personales de la Delegación de Comercio para el cumplimiento de sus fines institucionales.

OBJETIVOS:

- Impulso de ventas en el comercio de proximidad.
- Fomento del asociacionismo.
- Aumentar el potencial del pequeño y mediano comercio existente.
- Apoyar y dinamizar el comercio ambulante en la modalidad de comercio en mercadillo.
- Apoyar y dinamizar el comercio de temporada.
- Fomento de la transformación digital a través de la implantación de nuevas tecnologías en los comercios.

ACTIVIDADES:

- Campañas publicitarias y de propaganda de dinamización y apoyo al comercio de cercanía en sus distintos tipos (comercio sedentario y comercio ambulante).
- Publicación en diarios oficiales de las convocatorias públicas para la solicitud de subvenciones en régimen de concurrencia competitiva y para la presentación de solicitudes de autorizaciones de venta para el ejercicio del comercio de temporada.
- Subvenciones nominativas mediante concesión directa.
- Concesión de subvenciones en régimen de concurrencia competitiva.
- Realización de contrataciones para el cumplimiento de las competencias de la Delegación de Comercio.
- Adecuación y mejora de los mercadillos municipales.
- Fomento del asociacionismo comercial.

INDICADORES:

UNIDAD DE MEDIDA

CUANTÍA

- Número y cuantía de subvenciones concedidas en régimen de concurrencia competitiva.
- Número y cuantía de subvenciones concedidas por concesión directa.
- Número de autorizaciones para el ejercicio del comercio ambulante en el Término Municipal de Córdoba
- Número de autorizaciones para el ejercicio del comercio de temporada en el Término Municipal de Córdoba
- Número de expedientes sancionadores tramitados

FIRMANTE

ALFREDO ANTONIO RUIZ MARTINEZ (TÉCNICO/A DE ADMINISTRACIÓN GENERAL)
JULIÁN URBANO DE SOTOMAYOR (CONCEJAL DELEGADO)

NIF/CIF

****254**
****794**

FECHA Y HORA

19/09/2023 13:17:45 CET
19/09/2023 13:36:59 CET

CÓDIGO CSV

77c1756f9a192dae63e2e62045d397534145a02

URL DE VALIDACIÓN

<https://sede.cordoba.es>

| PRESUPUESTO POR PROGRAMAS 2024 DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---------------------------|---|---------|-----------------------------|----------------|---|-----------------------|---------|-------------|--------------|---------------------------|--|--|-----------------------------|--|--|-----------------------|--|-------------|-----------|----------------|---------|-----------|----------------|---------|----------|---------|---|--|--|--|--|--|--|--|--|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|---|---|--|--|--|--|--|--|--|--|---|---|--|--|--|--|--|--|--|--|---|
| PROGRAMA: PRESUPUESTOS MUNICIPALES | | RESPONSABLE PROGRAMA: | | | | REVISIÓN DEL LENGUAJE (USO INCLUSIVO Y NO SEXISTA) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| CÓDIGO FUNCIONAL: 4310/9120 | | Nombre: Julián Urbano de Sotomayor | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Cargo: Concejales Delegado de Comercio | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | DEPARTAMENTO QUE LO EJECUTA: Delegación de Comercio | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| CÓDIGO ORGÁNICO: E63 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| DESCRIPCIÓN PROGRAMA: | | Promoción y dinamización del comercio sedentario y del comercio ambulante | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <thead> <tr> <th rowspan="2" style="width: 5%;">ACTIVIDADES:</th> <th colspan="3" style="background-color: #ffff00;">GASTOS INCIDENCIA DIRECTA</th> <th colspan="3" style="background-color: #ffff00;">GASTOS INCIDENCIA INDIRECTA</th> <th colspan="2" style="background-color: #ffff00;">GASTOS SIN INCIDENCIA</th> <th rowspan="2" style="background-color: #ffff00;">TOTAL GASTO</th> </tr> <tr> <th style="background-color: #ffff00;">OBJETIVOS</th> <th style="background-color: #ffff00;">METODOLOGÍA 3R</th> <th style="background-color: #ffff00;">IMPORTE</th> <th style="background-color: #ffff00;">OBJETIVOS</th> <th style="background-color: #ffff00;">METODOLOGÍA 3R</th> <th style="background-color: #ffff00;">IMPORTE</th> <th style="background-color: #ffff00;">OBJETIVO</th> <th style="background-color: #ffff00;">IMPORTE</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.- Campañas de promoción en medios digitales y escritos, atracción de compradores de la Provincia de Córdoba</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: right;">-</td> </tr> <tr> <td>2.- Dinamización del Comercio de cercanía en los distritos con actividad comercial</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: right;">-</td> </tr> <tr> <td>3.- Contratación de trabajos externos de profesionales</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: right;">-</td> </tr> <tr> <td>4.- Realización de Estudios y Trabajos Técnicos</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: right;">-</td> </tr> <tr> <td>5.- Concesión de subvenciones nominativas y en régimen de concurrencia competitiva.</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: right;">-</td> </tr> </tbody> </table> | | | | | | | | | | ACTIVIDADES: | GASTOS INCIDENCIA DIRECTA | | | GASTOS INCIDENCIA INDIRECTA | | | GASTOS SIN INCIDENCIA | | TOTAL GASTO | OBJETIVOS | METODOLOGÍA 3R | IMPORTE | OBJETIVOS | METODOLOGÍA 3R | IMPORTE | OBJETIVO | IMPORTE | 1.- Campañas de promoción en medios digitales y escritos, atracción de compradores de la Provincia de Córdoba | | | | | | | | | - | 2.- Dinamización del Comercio de cercanía en los distritos con actividad comercial | | | | | | | | | - | 3.- Contratación de trabajos externos de profesionales | | | | | | | | | - | 4.- Realización de Estudios y Trabajos Técnicos | | | | | | | | | - | 5.- Concesión de subvenciones nominativas y en régimen de concurrencia competitiva. | | | | | | | | | - |
| ACTIVIDADES: | GASTOS INCIDENCIA DIRECTA | | | GASTOS INCIDENCIA INDIRECTA | | | GASTOS SIN INCIDENCIA | | TOTAL GASTO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | OBJETIVOS | METODOLOGÍA 3R | IMPORTE | OBJETIVOS | METODOLOGÍA 3R | IMPORTE | OBJETIVO | IMPORTE | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.- Campañas de promoción en medios digitales y escritos, atracción de compradores de la Provincia de Córdoba | | | | | | | | | - | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.- Dinamización del Comercio de cercanía en los distritos con actividad comercial | | | | | | | | | - | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.- Contratación de trabajos externos de profesionales | | | | | | | | | - | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.- Realización de Estudios y Trabajos Técnicos | | | | | | | | | - | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5.- Concesión de subvenciones nominativas y en régimen de concurrencia competitiva. | | | | | | | | | - | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

TIPOLOGÍA DE GASTO SEGÚN INCIDENCIA PREVISTA EN IGUALDAD DE GÉNERO

GASTOS CON INCIDENCIA DIRECTA EN IGUALDAD (GI)

Se consideran gastos e Inversiones con Incidencia Directa aquellas intervenciones que contribuyen directamente a promover la igualdad de género al actuar como "palanca de cambio" para modificar las causas y los efectos de la desigualdad de género.

GASTOS de inversiones y gastos con INCIDENCIA DIRECTA :

a) **Focalizado en mujeres (FM)**: Intervenciones dirigidas exclusivamente a mujeres a lo largo del ciclo de vida, orientadas a cerrar las brechas de desigualdad entre mujeres y hombres, combatir las consecuencias de la discriminación y promover su autonomía y el ejercicio de sus derechos, generando oportunidades en el ámbito político, social, económico y laboral.

b) **Corresponsabilidad social y pública para el cuidado y sostenibilidad de la vida (CS)**:

Intervenciones destinadas a promover la corresponsabilidad del Ayuntamiento, el sector privado, la comunidad y los hogares, involucrando tanto a hombres como a mujeres, en el trabajo de reproducción social, del cuidado y sostenibilidad de la vida, generando condiciones materiales y culturales para una mejor distribución del trabajo doméstico y de las tareas de cuidado entre todos ellos y contribuyendo a disminuir la carga de trabajo doméstico y de cuidado no remunerado

c) **Cultura de igualdad (CI)**: Intervenciones destinadas a modificar valores, ideas, creencias y prácticas que permitan el cambio de roles y estereotipos sociales que reproducen la discriminación de género o que, mediante el cambio de imaginarios, impulsen la autonomía de las mujeres y el ejercicio de sus derechos. Adicionalmente se incluyen también todas aquellas acciones orientadas a generar cambios en la institucionalidad y en la gestión pública del Ayuntamiento (normativa, políticas, planificación, estructura, capacidades institucionales) que den el soporte necesario para la sostenibilidad de las políticas de igualdad, garanticen la transversalidad de género en el resto de las políticas y eliminen las prácticas institucionales que reproduzcan la discriminación de género.

Gastos e Inversiones con INCIDENCIA INDIRECTA [I]

Se consideran gastos e Inversiones con INCIDENCIA INDIRECTA aquellas intervenciones que, sin tener necesariamente la igualdad de género como objetivo principal, en su diseño e implementación se tiene en cuenta su efecto potencial en la misma, a través de la aplicación de al menos uno de los siguientes criterios:

(DB) Diagnóstico Brecha: se cuenta con un Diagnóstico de las brechas de género existentes en el ámbito de la intervención

(PE) Participación equilibrada: se incluye la aplicación de acciones positivas para favorecer la participación equilibrada

(ND) Necesidades diferenciadas: se tiene en cuenta las necesidades diferenciadas de hombres y mujeres en el diseño

(IAE) Igualdad Acceso Empleo: se incluyen medidas para promover la igualdad de oportunidades en el acceso al empleo que se espera generar a través de la intervención.

Gastos e Inversiones con INCIDENCIA NO IDENTIFICABLE [NI]

Se consideran gastos e Inversiones con INCIDENCIA NO IDENTIFICABLE aquellas que a día de hoy, con los datos que se tienen, no es posible identificar como de incidencia directa o indirecta respecto a la igualdad de género.

FIRMANTE

ALFREDO ANTONIO RUIZ MARTINEZ (TÉCNICO/A DE ADMINISTRACIÓN GENERAL)
JULIÁN URBANO DE SOTOMAYOR (CONCEJAL DELEGADO)

CÓDIGO CSV

77c1756f9a192daee63e2e62045d397534145a02

NIF/CIF

****254**
****794**

FECHA Y HORA

19/09/2023 13:17:45 CET
19/09/2023 13:36:59 CET

URL DE VALIDACIÓN

<https://sede.cordoba.es>

CLASIFICACIÓN DEL GASTO SEGÚN SU ALCANCE Y COMETIDO ATENDIENDO A METODOLOGÍA DE 3R

R1 (REALIDAD/NORMAS Y PATRONES SOCIALES)= AFECTACIÓN A ROLES Y ESTEREOTIPOS DE GÉNERO

R2 (RECURSOS)= AFECTACIÓN AL ACCESO, DISTRIBUCIÓN EQUITATIVA Y CONTROL DE RECURSOS

R3 (REPRESENTACIÓN)= PRESENCIA Y PARTICIPACIÓN EQUILIBRADA DE MUJERES Y HOMBRES

| Metodología 3 R | Descripción | Principales tipos de actuaciones |
|--------------------------|---|---|
| R1. Roles y estereotipos | Programas con Impacto de Género positivo por incidir en la reducción de las desigualdades de género, influyendo en la modificación y eliminación de roles y estereotipos de género. | <ul style="list-style-type: none"> - Campañas de comunicación - Acciones formativas, talleres, charlas - Promoción cultural y deportiva: teatro, itinerarios culturales, exposiciones, etc. - Gestión administrativa: inclusión de cláusulas sociales en contratos y subvenciones - Fomento de la participación social |
| R2. Recursos | Programas con Impacto de Género positivo por incidir en la distribución, acceso y control de recursos materiales e inmateriales que son claves para fomentar la autonomía económica de las mujeres; para garantizar la seguridad e integridad física, la salud y calidad de vida, que reduzcan la brecha digital de género y que promuevan el equilibrio en el reparto de responsabilidades en el cuidado de personas dependientes. | <ul style="list-style-type: none"> - Capacitación para el empleo y fomento del emprendimiento - Promoción de la salud - Gestión del urbanismo, el transporte, la seguridad en espacios públicos - Prevención de la violencia de género |
| R3. Representación | Programas con Impacto de Género positivo por promover de forma directa o indirecta la presencia y participación equilibrada de mujeres y hombres en todos aquellos espacios de poder y toma de decisiones. | <ul style="list-style-type: none"> - Promoción de la participación de las mujeres en los órganos directivos y de representación, en el ámbito público y privado |

Hash: cb5a3791370aed07f69c11eb7ef949ba1e6a6215dc8fecf39ecd48309943bbbc507429ad80361e0e16ed5e68c75c8b47ae69426cc48883d72c678319dc5da4eef | PÁG. 5 DE 6

FIRMANTE

ALFREDO ANTONIO RUIZ MARTINEZ (TÉCNICO/A DE ADMINISTRACIÓN GENERAL)
JULIÁN URBANO DE SOTOMAYOR (CONCEJAL DELEGADO)

CÓDIGO CSV

77c1756f9a192daee63e2e62045d397534145a02

NIF/CIF

****254**
****794**

FECHA Y HORA

19/09/2023 13:17:45 CET
19/09/2023 13:36:59 CET

URL DE VALIDACIÓN

<https://sede.cordoba.es>

DOCUMENTO ELECTRÓNICO

CÓDIGO DE VERIFICACIÓN DEL DOCUMENTO ELECTRÓNICO

77c1756f9a192daee63e2e62045d397534145a02

Dirección de verificación del documento: <https://sede.cordoba.es>

Hash del documento: cb5a3791370aed07f69c11eb7ef949ba1e6a6215dc8fecf39ed48309943bbbc507d29ad80361e0e16ed5e68c75c8b47ae69426cc48883d72c6783f9dc5da4e5f

METADATOS ENI DEL DOCUMENTO:

Version NTI: <http://administracionelectronica.gob.es/ENI/XSD/v1.0/documento-e>

Identificador: ES_LA0016625_2023_0000000000000000000000017348520

Órgano: L01140214

Fecha de captura: 19/09/2023 13:14:18

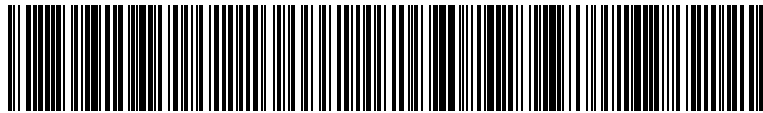
Formato: PDF

Valor CSV: 77c1756f9a192daee63e2e62045d397534145a02

Regulación CSV: Decreto 3628/2017 de 20-12-2017



Código QR para validación en sede



Código EAN-128 para validación en sede

Ordenanza reguladora del uso de medios electrónicos en el ámbito de la Diputación Provincial de Málaga:
https://sede.malaga.es/normativa/ordenanza_reguladora_uso_medios_electronicos.pdf

Política de firma electrónica y de certificados de la Diputación Provincial de Málaga y del marco preferencial para el sector público provincial (texto consolidado):
https://sede.malaga.es/normativa/politica_de_firma_1.0.pdf

Procedimiento de creación y utilización del sello electrónico de órgano de la Hacienda Electrónica Provincial:
https://sede.malaga.es/normativa/procedimiento_creacion_utilizacion_sello_electronico.pdf

Acuerdo de adhesión de la Excm. Diputación Provincial de Málaga al convenio de colaboración entre la Administración General del Estado (MINHAP) y la Comunidad Autónoma de Andalucía para la prestación mutua de soluciones básicas de Administración Electrónica de fecha 11 de mayo de 2016:
https://sede.malaga.es/normativa/ae_convenio_j_andalucia_MINHAP_soluciones_basicas.pdf

Aplicación del sistema de Código Seguro de Verificación (CSV) en el ámbito de la Diputación Provincial de Málaga:
https://sede.malaga.es/normativa/decreto_CSV.pdf